

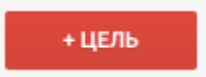
# Google Analytics:

- [Google Analytics:](#)
- [Google Analytics:](#)
- [Google Tag Manager:](#)
- [Google Tag Manager:](#)

## Google Analytics

, - . : .

1. .
2. 3
- 3.



4. - .

Установка цели

Шаблон

Чтобы начать работу с предварительно настроенной конфигурацией, выберите шаблон

**ДЛЯ**

- Броузерские Конверсии (например, тип или модель в авто)
- Оформить заказ Дипломная работа или graduation paper

**ИСКЛЮЧИТЬ ТРАФИК**

- Скрыть каналы Укажите диапазоны, созданные вручную или автоматически

**ЗАВЕС**

- Пройти сайт Оптимизация по электронной почте сайта
- Скачать в номер Прямой номер телефона, маршрут, zip-адрес или имя сайта
- Найти местоположение Просмотреть информацию и установить или подтвердить
- Просмотреть сдвиги Просмотреть текущие сдвиги или рекламные акции
- Посетить по интересующей камере Выявление новых по интересующей камере
- Прочитать отзывы Просмотр отзывов клиентов

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

- Подписать События, опубликованные в социальной сети или отправленные по электронной почте
- Подписаться на рассылку новостей Определенная подписка на новости или другую рассылку

Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные в целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

Свойства

Описание цели

Подробные сведения о цели

5. , .

Установка цели Изменение

Шаблон: *Оформить заказ*

Описание цели

Название

Оформить заказ

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 2/набор целей 1

Тип

- Целевая страница пример: thanks.html
- Продолжительность пример: не менее 5 минут
- Страниц/экранов за сеанс пример: 3 страницы
- Событие пример: просмотр видео
- Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

3 Подробные сведения о цели

6. -, . : .

	order
	view
	label

✓ **Установка цели** Изменения  
 Шаблон: Оформить заказ

✓ **Описание цели** Изменения  
 Название: Оформить заказ  
 Тип цели: Событие

3 **Подробные сведения о цели**  
**Условия события**  
 Задача: задать несколько условий. Конверсия будет рассчитываться, если произошло определенное событие и при этом выполнены все заданные ниже условия. Для цели этого типа необходимо настроить по крайней мере одно событие. [Подробнее](#).

Категория: Ручно = **order**  
 Действие: Ручно = **click**  
 Элемент: Ручно = **label**  
 Ценность: Больше чем =

**Использовать ценность события в качестве ценности цели конверсии**  
 Да

Если в условиях цели не заданы значения, соответствующие значению кода отслеживания событий, ценность цели не будет рассчитана.

**Пределы цели** Укажите, сколько конверсий, соответствующих цели, можно считать, на основе данных за последние 7 дней.

7. -, !

<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор	Тип цели	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/>	Оформить заказ	Идентификатор цели: 1/набор целей: 1	Событие	2	<input type="button" value="вкл."/>

8. :

Button	open_section	
Button	add_item_in_cart	
Button	complete_registration	
Button	success_purchase	
Button	success_order	
Button	repeat_order	" "
Button	call	""
Button	dialog	
Button	cart	
Button	push	PUSH
Button	from_menu	
Button	clear_cart	
Button	checkout	
Button	app_ios	iOS
Button	app_android	Android

!, , , .

--	--

BUY	'add_item_in_cart'
PHONE	"" 'call'
CART_CLEAR	'clear_cart'
CART_STEP1	'cart'
CART_STEP2	'checkout'
ORDER	'success_order'