

Google Analytics:

- Google Analytics:
- Google Analytics:
- Google Tag Manager:
- Google Tag Manager:

Google

1. Google Analytics Google
2. <http://google.com/analytics>
- 3.

Выполните 3 шага, чтобы начать анализировать трафик своего веб-сайта

1 Зарегистрируйтесь в Google Analytics



Предоставьте основную информацию о сайте, который вы планируете отслеживать.

2 Размещение кода отслеживания



Вы получите код отслеживания, который необходимо разместить на своих страницах, чтобы система Google получала данные о посещениях сайта.

3 Подробная информация об аудитории



Через несколько часов появится первая статистика по вашему сайту.

Начните работу с Google Analytics

Регистрация

Зарегистрируйтесь сейчас – это просто и бесплатно!
Остались вопросы? Посетите [Справочный центр](#).

4. . - /
5. , , .

Все данные по веб-сайту

Управление пользовательскими

Код отслеживания

Код отслеживания

Сбор данных

User ID

Настройка сеанса

История обычных результатов поиска

Список исключенных источников перехода

Список исключенных поисковых запросов

связь с другими продуктами

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Настройка аудиторий

Пользовательские определения

Импорт данных

Описанные ниже настройки доступны только в Universal Analytics.

Нажмите **Код отслеживания**, чтобы найти основной фрагмент кода для веб-сайта или загрузить SDK платформы для приложения (веб-сайты и приложения).

Нажмите **Настроить сеансы**, чтобы настроить продолжительность сеанса и кампании (веб-сайты и приложения).

Если вы выберете длину сеанса неправильно, это может отрицательным образом сказаться на данных аналитики, основанных на сеансах. Например, если обычно ваши пользователи могут не проявлять активности более 30 минут за один сеанс, то в результате выбора меньшего времени сеансов данные одного сеанса будут разделены на несколько фрагментов. В таком случае общая картина будет неверной.

Установите время ожидания кампании в соответствии с тем, сколько времени вы отводите на сеанс или конверсию.

Идентификатор отслеживания UA-111111111-1

Статус Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. [Learn more](#)

Отслеживание веб-сайтов

Global Site Tag (gtag.js)

Далее приведен код отслеживания Global Site Tag (gtag.js) для этого ресурса. Скопируйте его и вставьте в качестве первого элемента в разделе <HEAD> каждой страницы, которую нужно отслеживать. Если на странице уже есть Global Site Tag, просто добавьте в него строку **gtag.js** фрагмента ниже.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-111111111-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments)};
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-111111111-1');
</script>
```

С кодом Global Site Tag (gtag.js) вам будет проще реализовать на своих ресурсах теги для инструментов аналитики, ремаркетинга и отслеживания конверсий Google. Вы также получите возможность сразу применять новые динамические функции и выполнять интеграцию между сервисами. [Подробнее](#).

Диспетчер тегов Google

Если у вас много тегов отслеживания, управляйте ими с помощью бесплатного инструмента – Диспетчера тегов Google. Мы рекомендуем применять его в следующих случаях:

- вы используете несколько инструментов отслеживания, для которых требуется добавление тегов на сайт;
- работа с тегам отнимает у вас время, необходимое для управления рекламными кампаниями.

[Подробнее читайте в разделе Диспетчер тегов Google.](#)

6. HTML/CSS/Java Script

Настройки дизайна

Основной цвет: 004D40 | Цвет акцентирования: 673AB7 | Скрипт А1С, основной цвет: E74C3C | Скрипт А1С, цвет текста: FFFFFF

Логотип (840px * 300px)

ВЫБОР

Региональные настройки

Уведомление на сайте: Показываться при первом заходе на сайт. Если пусто, то не показывается.

Размер постоянной скидки на сайте(%): При расчете стоимость доставки не будет входить в скидку. 50

ID Яндекс.Метрики: Цели для настройки: CART - Переход в корзину, ORDER - Совершение заказа: 46099939

Ваш HTML/CSS/JavaScript: Можно вставлять HTML/CSS модули или другие javascript приложения

7. !

8. ? Google Analytics

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface for a website. The main heading is "Все данные по веб-сайту" (All website data). The interface is organized into three columns: "АКАУНТ" (Account), "РЕСУРС" (Resource), and "ПРЕДСТАВЛЕНИЕ" (View).

- АКАУНТ (Account):**
 - Настройки аккаунта (Account settings)
 - Управление пользователями (User management)
 - Все фильтры (All filters)
 - История изменений (Change history)
 - Корзина (Trash)
- РЕСУРС (Resource):**
 - Настройки ресурса (Resource settings)
 - Управление пользователями (User management)
 - Код отслеживания (Tracking code)
 - связь с другими продуктами (Connect with other products)
 - Связь с AdWords (Connect with AdWords)
 - Связь с AdSense (Connect with AdSense)
 - Установление связи с Ad Exchange (Connect with Ad Exchange)
 - Все продукты (All products)
 - Возврат данных (Data import)
 - Настройки аудиторие (Audience settings)
 - Пользовательское определение (Custom user definition)
 - Импорт данных (Data import)
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ (View):**
 - Настройки представления (View settings)
 - Управление пользователями (User management)
 - Цели (Goals)
 - Группы кода (Code snippets)
 - Фильтры (Filters)
 - Настройки канала (Channel settings)
 - Настройки электронной торговли (E-commerce settings)
 - Выявленные показатели (Beta) (Discovered metrics (beta))
 - пользовательские инструменты и объекты (Custom tools and objects)
 - Сегменты (Segments)
 - Анонсы (Annotations)
 - Модели атрибуции (Attribution models)
 - Собственные группы каналов (Custom channel groups)
 - Мои оповещения (My alerts)
 - Плановая рассылка (Scheduled email)

On the left sidebar, the "В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО" (Real-time) option is highlighted with a red box. At the bottom of the sidebar, there are buttons for "РЕКОМЕНДУЕМ" (Recommended) and "АДМИНИСТРАТОР" (Administrator).